no.521

アミューズメント通信 JULY 1, 1996

	売上高	経常利益	当期利益	7 7
コナミ	43,109 (55.5)		3,156 (-)	九六年三月
	55,000*(37.8)	500*(-)	500*(-)	三月
カプコン	34,426 (428.1)	3,184 (51.6)	518 (182.4)	其
	40,448 (422.6)	120 (-)	▲ 2,697 (−)	() 4
テクモ	7,103 (17.3)	▲ 572 (−)	▲ 755 (−)	3)
	7,100*(14.5)	▲ 580*(−)	▲ 780*(−)	其
ジャレコ	6,504 (16.8)	206 (-)	55 (-)	と何にした
	7,027 (39.7)	195 (-)	▲95 (-)	l
96年3	月期、単位百万円。	上段は単独決算、「	下段は連結決算	Ti

(ただし*印のコナミは95年6月現在の、テクモは96年3月 現在の業績予想値)。カッコ内は前年比増減率 (パーセント)。 ▲は赤字またはマイナス

た前ら費をし減ので投 千は八五千一の しら連だ連十辻 め年増を進か収投は入同八一千一六%売九たす結が結七本㈱

。五万経増上百円常の高

ーシーイー。 は八億四百万円 は八億四百万円 は八億四百万円 と は八億四百万円

GAME MACHINE

7社のオペレーション収入

タイトー 57,739 (▲4.8%)

ナムコ 44,637 (11.5%)

カプコン 5,971 (16.8%)

テクモ 2,079 (27.8%)

コナミ 1,539 (46.7%)

ジャレコ 1,041 (▲2.0%)

96年3月期(単独)のオペレーショ

ン収入、単位百万円。カッコ内は前

年比増減率。▲印はマイナス。タイ

トーはカラオケ関係含む

コナミ96年3月期単独決算

業務用、家庭用ともに回復

短温川 一場開拓を課題にし、 一場四十五億円を見込ん

 総会前のJAMMA理事会

停滞

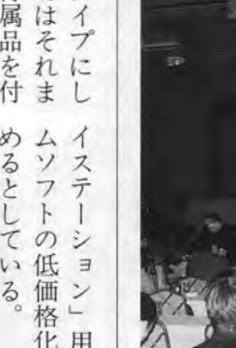
上は「東京ジョイポリス」店内、下は建物全体の外観(各イメージ写真)

ゲームマシン

TOKYO JOYPOLIS 記者免疫会



写真は「東京ジョイポリ ス」発表会で上はセガ社





1996年7月1日 第521号

低価

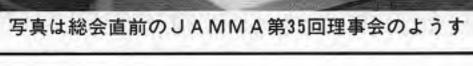
一二億円となっ 一二億円となっ 一二億円となっ 一二億円となっ 一二億円となっ 一二億円となっ 一二億円となっ 一二億円となっ

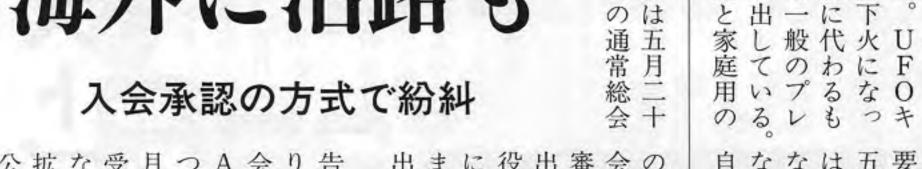
インションス 一プンもあり、 一プンもあり、 一プンもあり、 日八十四億円、な

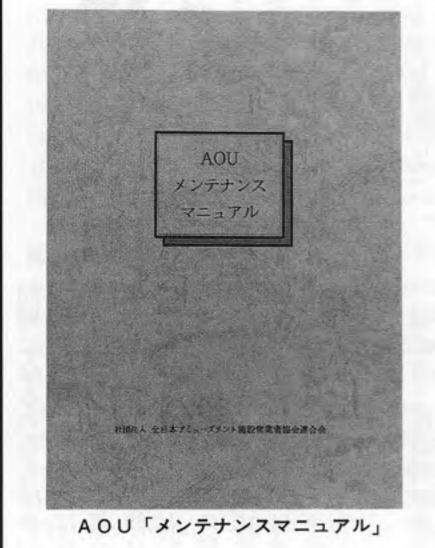
明状いタ品ッシッつ退に



氏









佐治史 常務が一

1.680(W)×860(D)×1.976(H)mm 260kg ◆プライズを AC100V 240W オシャレにライトアップ! 増が少ない新機構採用。

◆従来と外寸は同じでも、プライズ設置スペースがワイドに! ◆設定やメンテナンス、インカムデータの確認も簡単。液晶ディスプレイつきスイッチ・ユニット。

◆アーム移動の故障が少ない新機構採用。

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話01(841)0248(代 関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代 九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6841(代 広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代 名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代 仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代

820(W)×820(D)×1,900(H)mm 約180kg

"199X"リアルシティTOKYO

@1996 DATA EAST CORP.

画面は開発中のものです。

全てのエリアを 制覇しる!!





査官、右は吉田英生副会

1996年7月1日 第521号

「セガ・ファン感謝祭」を開催し

入場無料、フリープレイで

第十二回定時総会

°談っ発展とはい界は係しとし勲とのは

。、フニアに () 関ェ店リ譲十

点

あらゆる業種の二一ズを信頼と技術で対応します。



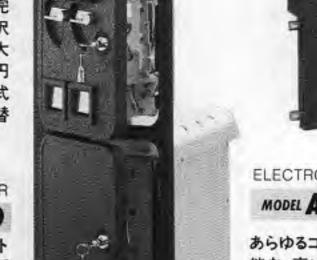
★ホッパー、セレクターとも使用目的により、多種取揃えてあります。

MODEL AC-1000T MODEL A C-2000T

メダルや釣り銭の回収が短時間で完了。見やすい表示と扱いやすい選択 ボタンを採用。高性能セレクターと大 収納ホッパータンク約3000枚(100円 硬貨換算)を収納。新たな利用方式 を提案する店舗のニーズに合った両替 メダル貸機です。

COIN DOOR MODEL DLD-WD 両ドアを強靱なアルミダイカスト 製にし、三点カムロック方式を採



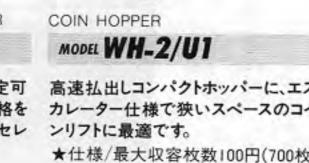


MODEL AD-922E

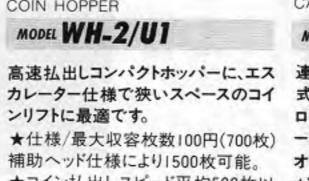


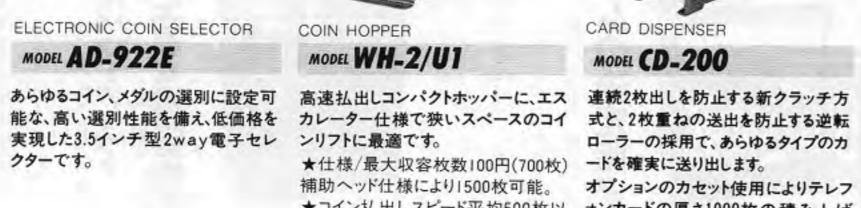












★コイン払出しスピード平均500枚以 オンカードの厚さ1000枚の積み上げ

実現した3.5インチ型2way電子セレ ンリフトに最適です。 用することで防犯性、安全性を高 めたキャッシュボックスを装備し たコインドアです。 コイン収納枚数は 3,000枚。カラ

告 当社製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。 お客様各位 弊社製品は一台からでもご注文を賜ります。ご注文、お問い合せはお気軽に営業部までご連絡下さい。

ーはご希望の色に塗装致します。

本社/〒107 東京都港区南青山2-24-15 TEL.03-3401-6181(ft) FAX.03-3408-7420

新風営法と同施行条例に基づく

再録

「8号常」の制限地域一覧表

全国47都道府県における新風営法施行条例に基 づいて、「8号営業」に関わる「制限地域」につ いてのみまとめたのが次の一覧表である。 風俗営業の制限地域については、法に基づき、

施行令(政令)の基準に従って、条例で定められ ている。基本的には①「住居集合地域」、回その 他の地域で学校など風俗環境を保全する必要のあ る周辺地域、について定められている。

①の「住居集合地域」については、すべての条 例で、第1種・第2種住居専用地域および住居地 域の全部または一部を定めているほか、13県でこ れら以外の地域(例えば、無指定地域で、第1種・第 2種住居専用地域および住居地域に準ずるもの) を公安委員会規則などで定めている。

また回の保全対象施設の周辺地域の制限につい ても、すべての条例でその実情に応じて定められ

ている。制限方法としては学校、病院などの対象 施設の区分をするものしないもの、用途地域によ る区分をするものしないものなどに大きく分けら れる。なお一覧表作成に当っては対象施設を①学 校、②図書館、児童福祉施設等、③病院、診療所 等に分け、用途地域についても商業地域とその他 の地域に分けた。これら以外の区分方法によるも のについては備考欄で示した。 (編集部)

第三種郵便物認可

地区	住居集合	池域	係	全対象	施設の周	辺地域()	単位メート	n)	
都道	第1種・第2 種住居専用地 域、住居地域	その他の 地域を規 則などで	① =	学 校		r館、児童 L施設等	3 病	院、診療 等	備考
府県	を指定	指定	商業地域	その他	商業地域	その他	商業地域	その他	
北海道	0		100	100	100	100		100	商業地域には近隣商業地域を含む。
青森	0	-	50	80	50	80	30	60	商業地域には近隣商業地域を含む。特定住居地域の制限は 100 m。②に図書館は含まない。
岩 手	0	0	30	60			10	30	住居地域では①は100m、③は60m。
宮 城	0	0	50	100	50	100	30	70	近隣商業地域、準工業地域では、①、②は70m、③は50m。
秋 田	0		40	100	40	100	40	100	①のうち大学は除く。商業地域には近隣商業地域、準工業地域を含む。工業地域での制限は70m。
山形	0		60	80	60	80	40	60	商業地域には近隣商業地域を含む。②に図書館は含まれない。
福島	0		50	100	50	100	30	100	近隣商業地域、準工業地域、工業地域、工業専用地域では①、②は70m、③は50m。
東京	0		50	100	50	100	20	100	近隣商業地域では③は50m。大学は③に含まれる。
茨 城	0		50	100	50	100	50	100	官公庁施設も同じ制限。大学は、いずれも50m。
栃木	0		50	100	1 The Control of the State of the Control of the Co	図書館 70 児童施設100	40	70	準工業地域、温泉地では、①は80m、③は50m、②のうち図書館は50m、児童福祉施設は80m。幼稚園、保育所は商業地域では30m、準工業地域40m、その他の地域60m
群馬	0		50	100	30	100	40	100	専修学校、各種学校は②に含まれる。
埼 玉	0	0	70	100	50	70	50	70	大学は②に含まれる。
千 葉	0	0	70	100	50	70	50	70	大学は②に含まれる。
神奈川	0		100	100	30	70	30	70	
新 潟	0		30	100	30	100	100	100	②では保育所のみ対象。①、③は近隣商業地域、準工業地域では30m、それ以外の地域では50m。
山梨	0	0	50	100	50	100	50	100	博物館についても同じ制限。
長 野	0		30	100	30	100	30	100	
静岡	0	0	50	100	50	100	50	100	官公庁施設についても同じ制限。
富山	0		70	100	図畫館 50 児童施設 70	図畫館 70 児童施設100	50	70	大学は③に含まれる。
石 川	0		30	100	30	100	30	100	商業地域のうち、市の区域内の商業地域は除く。近隣商業地域では50 m。
福井	0		100	100	100	100	100	100	特別に定める地域は30m。
岐 阜	0	0	50	100	50	100	50	100	
愛 知	Δ		50	70	30	30	30	30	①のうち大学は除く。②では保育所のみ対象。
三 重	0		50	70	50	70	50	70	
滋賀	0		70	100	児畫館 20 70 70	図書館 70 児童施設100	50	70	博物館については③と同じ制限。
京 都	0		70	70	70	70	70	70	京都市内の特定地域では50m。大学、保育所、博物館は商業地域では50m、特定地域は30m。
大 阪	0		50	100	50	100	50	100	②は保育所のみ対象。特定地域は除く。
兵 庫	0		50	70	50	70	30	50	特定地域では①、②は30m。
奈 良	0		50	100	50	100	50	100	
和歌山	0	0	50	100	50	100	40	70	特定地域では③は100m。なお「住居地域」で追加規定がある。
鳥取	0		50	60	30	40	30	40	
島根	0	0	30	50	30	50	10	30	
岡山	0		50	70	50	70	30	50	
広 島	0		30	50	図書館 30 児童施設10	図書館 50 児童施設20	10	20	
山口	Δ		30	50	20	30		30	博物館については②と同じ制限。
徳 島	0	0	20	20	20	20	20	20	
香川	0	0	70	100	70	100	20	50	商業地域には近隣商業地域を含む。②は図書館のみ対象。
愛 媛	0		10	30	10	30	10	30	
高 知	0	0	25	50	25	50	10	25	商業地域には近隣商業地域を含む。特定住居地域では①、②は75 m、③は50 m。
福岡	0		70	100	50	70	病院 50 診療所 30	病院 70 診療所 50	大学については診療所と同じ制限。
佐 賀	0		50	100	50	100	20	50	
長 崎	0		70	100	70	100	20	50	②は図書館のみ対象。
熊 本	0		100	100				50	①のうち幼稚園は除く。
大 分	0		50	100	50	100	30	80	商業地域には近隣商業地域、特定地域を含む。
宮崎	0		50	100	50	100	10	100	旅館業兼業者のみ特定地域では、①、②が30 m、③が10 m。
鹿児島	0	0	100	100	100	100	50	100	特定地域の③は10m、20mの制限あり。
沖 繩	0		50	100	50	100	50	100	

註 住居集合地域での制限の左側部分のうち、◎印は第1種・第2種住居専用地域、住居地域のすべてを制限するもの、○印は公安委員会規則などによりそれらの一部除外地域を定めたもの、 △印は住居専用地域のみを制限するもの。保全対象施設の周辺地域のうち、一覧表にある距離以内では営業が制限されている。また/印は条例で規定されていないもの。

三よーみプッく月うジ、ロトよ のにをあべのう

メダルゲーム機の設置運営につきましては 「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

らにパワ

株式会社エイブルコーポレーション

ABLE CORPORATION, LTD.



どんな場所でも、 小さなスペースで 大きな インカム

実用新案(手投げボウリングゲーム装置):実願平4-67148 〈仕様〉●サイズ:H1800×W700×D2780(%)●〒95-5101

〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル TEL03 (3988) 2061 代 FAX 03 (3986) 5180

プな類 I 氏 ロ中シ 者るのドージトてた のの刑もなノラい場

The Future Is Now

ゲームマシン

第三種郵便物認可



コンパクトクレーンゲーム機「ネオミニ」は、

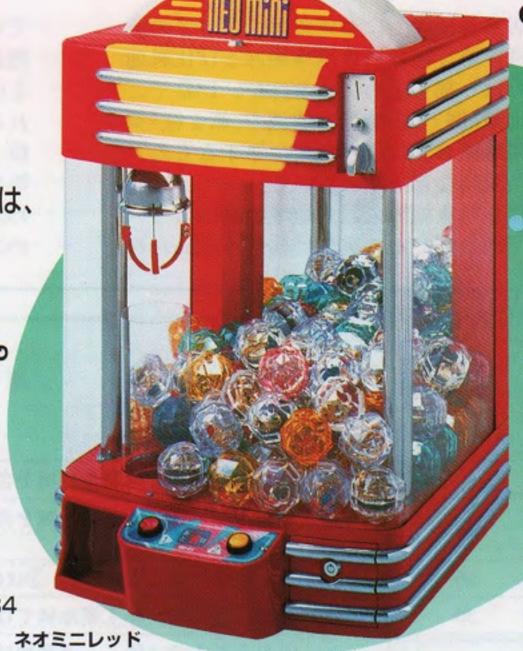
置き場所を選ばない省スペース設計。

ゲームセンターはもちろん、

あらゆるロケーションで、空きスペースや デッドスペースの活用を実現し、

さらなる集客・収益アップに貢献します。

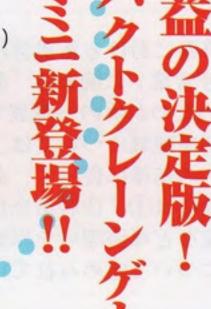
- ●使用電源:AC100V(50/60Hz)
- ●消費電力:45W ●本体重量:31kg
- ●本体外形寸法(mm):幅488×奥行518×全高784



ネオミニでは5種類のツメを同梱 景品に合わせて自由に交換でき 捕獲率の調整も思いのままです。

●標準爪 ●平爪 ●直爪 ●山爪

●バケット爪(お菓子やキャンディもつかめます。)



オプション

置き場所に合わせていろいろ選べる! ネオミニ用スタンド

本体同様に6つのカラーバリエーションを用意。 (高さ750mmと600mmの 2タイプから選べます。

アイキャッチ効果バッグン! 選べる6つのカラーバリエーション。











オシャレでカワイイ景品たちが続々登場!!



OP価格28,000円7種類(100個入り) かわいいキャラクターが揺れると光る! 暗い場所でもよく目立って安心です。

●サイズ:本体部4cm程度 PP袋入り

今夏発売の超話題RPG「真説サムライスピリッツ武士道烈伝」で 大ブレイク間違いなし! "サムスピ"キャラクターのお洒落で 素敵なタペストリーです。 ●パッケージサイズ: 10×20cm程度 ◎ SNK 1993.1994.1995



ザ・キング・オブ・ファイターズ"96 関連アイテム続々登場!

ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 フラッグ 大人気のキャラクター達がプリント された、お洒落なミニフラッグ。

ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 ムービングペット ペタっとくっついてユラユラ揺れる かわいいマスコットです。

キーホルダー

▶新登場!最新アミューズメントマシンの数々。◆



スーパーネオ29-CP (POPカードタイプ)

スーパーネオ29-CS (スタンダードタイプ) スーパーネオ29キャンディ

●29インチCRTカラーモニター搭載 ●使用電源:AC100V±10V(50/60 ●使用電源:AC100V±10V(50/60 Hz) ●消費電力:120W ●重量:94kg Hz) ●消費電力:120W ●重量:96kg ●外形寸法(mm):幅710×奥行890× ●外形寸法(mm):幅710×奥行890× 全高1,717



スーパーネオ29-N4

(スーパーネオ29ネオジオ4スロット ●29インチCRTカラーモニター搭載

全高1,450



キャンディカプセル

●使用電源: A C100 V ±10 V (50/60 Hz) ●消費電力:70W ●本体重量:89kg ●外形寸法(mm):幅680×奥行970× 全高815



●50インチPTVモニター(2周波数自動 切換対応)搭載、NEO-MVHMV 1標準

装備/JAMMA基板搭載可能 ●使用電 源:AC100 V±10 V(50/60Hz)●消費 電力:210W ●総重量:300kg ●標準設 置寸法(mm):幅1,146×奥行2,000~ 3,200(調節可能)×全高1,900

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。画面はハメコミ合成です。●NEOGEOはSNKの商標です。

株式会社 エス・エヌ・ケイ 本 社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 大阪販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12

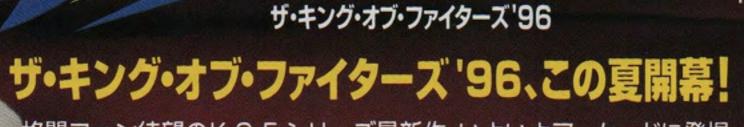
東京特機事業部 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル) TEL.03(5275)2733 FAX.03(3222)7422 大阪販売高松駐在 〒760 香川県高松市福岡町2-13-17

札 幌 支 店 〒065 北海道札幌市東区北48条東15-2-36 SNK CORPORATION 18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE. 06(339) 5577 FAX. 06(338) 7175

TEL.06(339)3311(大代表) TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506 名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 東京支店販売 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422 大阪販売広島駐在 〒731-01 広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1

仙 台 支 店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.011(752)6364 FAX.011(731)6446 福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19

TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545 TEL.0878(23)3371 FAX.0878(23)0920



格闘ファン待望のK.O.F.シリーズ最新作、いよいよアーケードに登場。 今年は、どんなファイターズが旋風を巻き起こすのか?乞うご期待!!





Midway's "Safe Cracker"

International Trade Show	
GTI (Taipei, Taiwan)	Jun.29-Jul. 1
Salex'96 (Sao Paulo, Brazil)	Jul. 25-27
Tokyo Game Show (Tokyo, Japan)	Aug. 22-24
EBE (Maastricht, Netherland)	Sep. 5-7
JAMMA Show (Chiba, Japan)	Sep. 12-14
LIW'96 (Birmingham, U.K.)	Sep. 24-26
AMOA Expo'96 (Dallas, U.S.A.)	Sep. 26-28
World Gaming Expo (Las Vegas, U.S.A.)	Oct. 1-3
AL Preview (London, U.K.)	Oct. 9-10
Fun Expo (Las Vegas, U.S.A.)	Oct. 9-12
FER-Interazar (Madrid, Spain)	Oct. 10-11
ENADA'96 (Rome, Italy)	Oct. 17-20
Park Show (Remini, Italy)	Oct. 24-26
Int'l Amusement Expo (Buenos Aires, Argentina)	Oct.30-Nov.1
E3 Tokyo (Chiba, Japan)	Nov. 1-4
AMOAQ'96 (Gold Coast, Australia)	Nov. 5-9
Norsk Automatmesse (Oslo, Norway)	Nov. 15-16
Slovakia Show (Bratislava, Slovakia)	Nov. 15-17
IAAPA'96 (New Orleans, U.S.A.)	Nov. 20-23
JAMMA Hong Kong (Hong Kong)	Nov. 28-30

ディズニーランドの「トゥモローランド」

第三種郵便物認可

新たに「アストロオービター」など

いで社の③タまなる開提パ初ーでい なかを会廃トる

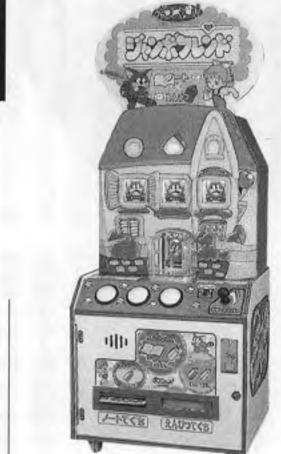
第三種郵便物認可

(米国「リプレイ」誌 プレイヤー	-ズ・チョイス 6か	号から
アップライト・ビデオ 機種名 (メーカー名) 評価	ビデオ・ソフトウェア 機種名 (メーカー名)	評価
1 エリア51 (TWI/アタリゲームス) 8.93 2 トーナメント・ソリテヤー (ダイナモ) 8.90 3 バーチャコップ 2 (セガ社) 8.63 4 ソリテヤーチャレンジ (ダイナモ) 7.92 5 キラーインステインクト 2 (ミッドウェー) 7.87 6 ポイントブランク (ガンバレット) (ナムコ) 7.75 7 バーチャコップ (セガ社) 7.67 8 テッケン (鉄拳) (ナムコ) 7.47 9 バーチャファイター 2 (セガ社) 7.39 10 リーサルエンフォーサーズ 2 (コナミ) 7.14	1 テッケン 2 〔鉄拳 2 〕 (ナムコ)	8.68.37.77.77.57.37.3
デラックス型・ビデオ (シットダウン、コックピット、アーケードアトラクション) 1 タイムクライシス (ナムコ)	12 トウシンデン 2 〔闘神伝 2 〕 (カプコン)	7.2 7.0 6.9 6.8 6.8 6.7
9 スズカエイトアワーズ(ナムコ)	フリッパー 1 アタック・フロム・マーズ (ミッドウェー)	7.757.657.557.48
アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にするに当たり機種名、開	10 $0 + 10 = 10 = 10 = 10 = 10 = 10 = 10 = 1$	



立って操作するCG「ジェットウエーブ」





株式会社タイガー商事

大阪市鶴見区今津中1-7-12

題

中古ゲーム機の売買ならタイガー商事におまかせ下さい。

より高く買います。

より安く売ります。

倉庫 大阪市鶴見区中茶屋2丁目1番10号 TEL. 06(913)8615

TEL. 06(962)9425代

FAX. 06(962)4556

●振込先 近畿銀行放出支店 普通 279271 株 タイガー商事

水上バイク走行

コナミから「実況パワフルプロ野球96」も





ANWA'S

- Joystick

〒173 東京都板橋区幸町20番15号 TEL:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208

20-15 SAIWAI-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN TEL: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232 TELEX: STRAD J 25633





自動運転クラクション付き

● ライト、ウィンカー点灯● 最小回転半径 1,500%

●電磁誘導線のレイアウ

トは自由です。●登坂(最

大 7 度)走行もできます。

●ボディーは貴社の希望

キャラクターでの製作も

可能です。

●音声付き



全長1,800%×幅1,080%×高さ1,500%

大阪営業本部

MUSEMENT MACHINE 進歩はいつも朝日から……

ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.

朝日エンジニアリング株式会社

〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2

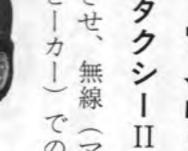
TEL.0724-94-0783 FAX.0724-94-2195

電磁誘導車シリーズ

CG「プロップサイクル」(DX)

人力飛行ゲーム

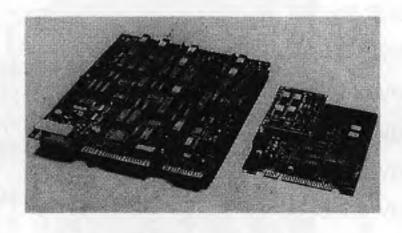
ナムコから「スウィートランドミニ」も





Used P.C. Boards/ for the video game machines

We can supply all of them from the old type to the latest in the Best Quality for the Best Price.



CALL US! KANAYA TRADING CORP.

TLX: 5233481 KANAYA-J FAX: 06-395-0243 TEL: 06-395-0272

中古基板 28-10, 2-chome, Higashi mikuni, 売ります Yodogawa-ku, Osaka, 532, Japan

買います

KANAYA

〒532 大阪市淀川区東三国2丁目28-10



PARTS A

WORLDWIDE SERVICE TO THE AMUSEMENT INDUSTRY

- Push Buttons
- Power Supplies Coin Counters
- Switches
- Connectors
- Key & Locks
- Harnesses

Spare Parts for Amusement Machines

SANWA DENSHI CO.,LTD

振込銀行:住友銀行大塚支店(普)173617

BANK : SUMITOMO BANK OHTSUKA-BRANCH A/C No. 173617





1996年7月1日 第521号

にじっと耐えながら気にいっているか横たわらない、電車という間に大きな新ら気にいっているがら横たわらない、電車という間に大きながら帰たわらない、電車という間に大きながら帰たわらない、あるか横たわらない、あるか横たわらない、あるか横たわらない、あるか横たわらない、あるとしているを

ありません。むしろそう は文化の水準が高いとい は文化の水準が高いとい われているから、今度の た地震の被害によって失 た地震の被害によって失 を私は睨んでいます。と を私は睨んでいます。と たと落胆して肩を落し元 たと落胆して肩を落し元

はような短時日ではとて ので、私が私の蔵書を ので、私が私の蔵書を がよく知っている古本 ですが、何処にも断われてしまいました。 市の電話以降あっといる あの電話以降あっといる あのである。

が が が な さ さ さ さ さ さ も れ

社の重役)出版社に電話 をしたら、社長さんがU さんはヤマザキからカンマキには4階建のビルを買って移ったと新しい電話 の本のおかなくなってしまう。 がようになるとずっと噛んに電話が通じ近くのだが、一 を歯車の歯が嚙みあわなんでしまう。 の本の状況を見て貰う、 出宅で迎えに行って、拙宅 快感、あれは何ともいない生の充実を感じさる快感だった。 る快感だった。 そういうずぼらでルズでしまりのない生活 がらけきっているところのある日、突然に一カ

本 るNTTTの返事がでで、 ところがはりきって、 を話番号は使用されて、 を話番号は使用されて、 を記番号は使用されて、 のテープにふきこんで、 というがはりきって、

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

ニュー スーパーフィーバー

NEW SUPER FEVER

18

ヘキサ プレジデント

期待と信頼を凝縮しながら ベールを脱いだ王者の極!!



HEXA PRESIDENT

ラッキークレーン DX

さらに使いやすくなり新登場 75¢、100¢カプセル景品対応



LUCKY CRANE DX

中型の本格的競馬ゲームリアルで迫力ある展開!!

ターフチャンピオン



TURF CHAMPION
メダルゲーム機の設置運営につきましては「メ
ダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

YUBIS 株式 ユフピス

本 社 〒577 東大阪市川俣3丁目1の35 ☎06(787)1881代 東京営業所 〒110 東京都台東区台東4丁目27の5 秀和御徒町ビル ☎03(3837)3884代 福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2丁目3の2 ☎092(713)1083代

Best Hit Games 25

a de la constante de la consta	前回	機種名(メーカー名) 評価 MODEL (MANUFACTURER) (RATING)
0	ω,	デカスリート(セガ社 ST-V) Decathlete (Sega)・・・・・・8.05
2	1	ストリートファイター・ゼロ 2 (カプコン) Street Fighter Alpha 2 [Street Fighter ZERO 2] (Capcom) …7.35
3	2	バーチャファイター 2.1 (セガ社) Virtua Fighter 2 (Sega)7.29
4	3	鉄拳 2バージョンB (ナムコ) Tekken 2 (Namco) ····································
6	6	ファイナルロマンス R (ビデオシステム/ビスコ) Mahjong Final Romance R* (Video System) $\cdots 6.27$
6	10	バーチャストライカー(セガ社) Virtua Striker (Sega)····································
0	19	スラムダンク 2 (コナミ) Run & Gun 2 [Slam Dunk 2] (Konami)6.20
8	7	バーチャファイター 2 (セガ社) Virtua Fighter 2 (Sega)6.07
9	9	マジカルドロップ 2 (データイースト/SNKネオジオ) Magical Drop II (Data East/SNK)6.00
0	15	メタルスラッグ (ナスカ/SNKネオジオ) Metal Slug (Nazca/SNK)5.91
11	5	スーパーリアル麻雀 PVI (セタ/ビスコ) Super Real Mahjong PVI* (Seta/Visco)····································
12	4	ゼビウス 3 D / G (ナムコ) Xevious 3D/G (Namco)5.84
B		ソニック・ザ・ファイターズ(セガ社) Sonic Championship (Sega) ····································
14		ニンジャマスターズ(エーディーケイ/SNKネオジオ) Ninja Master's (ADK/SNK)・・・・・・・・・・・5.64
B	23	ビッグトーナメントゴルフ(ナスカ/SNKネオジオ) Neo Turf Masters (Nazca/SNK) ····································
16	20	ときめきメモリアル対戦ぱずるだま(コナミ) Tokimeki Memorial Crazy Cross (Konami)5.33
D	18	ストライカーズ 1 9 4 5 (彩京/ジャレコ) Strikers 1945 (Psikyo)
18	-	ダンクマニア (ナムコ) Dank Mania (Namco)
19	14	ファイナルロマンス 2 (ビデオシステム/ビスコ) Mahjong Final Romance 2* (Video System)············5.17
20	11	カラオケクイズイントロドンドン(サン電子/セガ社) Quiz Karaoke Intro* (Sun/Sega) ························5.14
21	8	サイキックフォース(タイトー) Psychic Force (Taito)5.06
	13	クラシックコレクション VOL.2 (ナムコ) Classic Collection Vol.2 (Namco)4.89
23	27	テトリス・プラス(ジャレコ) Tetris Plus (Jaleco)4.88
24	12	戦国ブレード(彩京) Tengai (Psikyo)4.87
25	18	D&Dシャドーオーバーミスタラ(カプコン) D&D Shadow Over Mystara (Capcom) ·················4.85

調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断

と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、

評価 によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気

(RATING) 6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

	前回	機種名(メーカー名) MODEL (MANUFACTURER) (DEDICATED VIDEOS) 評価(RATING)
1	1	ガンブレードNY(SD/DX)(セガ社) Gunblade NY (SD/DX) (Sega) ················7.67
2	3	電脳戦機バーチャロン(2 P/VS)(セガ社) Virtual On — Cyber Troopers (2P/VS) (Sega)7.17
3	2	タイムクライシス(DX/SD)(ナムコ) Time Crisis (DX/SD) (Namco) ················7.05
4	6	エースドライバービクトリーラップ(SD/DX)(ナムコ) Ace Driver — Victory Lap (SD/DX) (Namco) ···········6.50
5	4	バーチャコップ 2 (DX/S) (セガ社) Virtua Cop 2 (Sega)
6	5	アルペンレーサー(ナムコ) Alpine Racer (Namco)
0	9	デイトナUSA(ツイン)(セガ社) Daytona USA (Twin) (Sega) ························6.18
8	10	レイブレーサー(2 P) (ナムコ) Rave Racer (2P) (Namco) ····································
9	_	バーチャファイター 2 (DX) (セガ社) Virtua Fighter 2 (DX) (Sega)
10	7	セガラリー・チャンピオンシップ(2 P)(セガ社) Sega Rally Championship (2P) (Sega)
11	8	ガンバレット (ナムコ) Point Blank [Gun Bullet] (Namco)
12	12	レイブレーサー (SD/DX) (ナムコ) Rave Racer (SD/DX) (Namco)
	11	ダートダッシュ(SD/DX)(ナムコ) Dirt Dash (SD/DX) (Namco)
14	13	スポーツフィッシング 2 (セガ社) Sports Fishing 2 (Sega)
15	15	マンクスTT(DX/2 P)(セガ社) Manx TT (DX) (Sega) ····································
	フリ	リッパー (FLIPPERS)
1	1	コンゴ (ウィリアムズ/タイトー) Congo (Williams/Taito)
2	2	ピンボールマジック(カプコン) Pinball Magic (Capcom)
8	4	バットマン・フォーエバー(セガ社/データイースト) Batman Forever (Sega/Data East) ····································
4	3	ジュラシックパーク(データイースト) Jurassic Park (Data East)5.25
5	5	ロードショー(ウィリアムズ/タイトー) Road Show (Williams/Taito) ····································
	40	D他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAME
1		プリント倶楽部(アトラス/セガ社) Printing Club (Atlus/Sega)8.95
2	2	シンデレラマジック(タイトー) Cinderella Magic (Taito)7.00
3	3	手相占い・ちょっとみせて(セガ社) Palmist (Sega)5.35
4	4	リアルパンチャー (タイトー) Real Puncher (Taito)5.11
		カタコ…ト (みが社)

第三種郵便物認可



ゲームマシン

アーケード版ロックマンがパワーアップして再登場!

新プレイヤー「デューオ」がプレイヤーキャラクターに参入。

彼の目的は?実力は?すべての謎は、戦いの中で明かされる!

・おなじみの個性あふれるボスキャラクターもバリエーションUP。

アーケードだけのオリジナルストーリーだ!

新システムの「必殺技」を駆使して立ち向かえ!

「謎のエネルギー」をめぐる、Drワイリーとロックマン達の攻防。

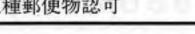
リアクションで前後左右へ素早く動ける『ファストムービングシステム』

スペースを生かしたビデオ筐体

レンタル&リースシステム

●カプコン・ミニキュート

基板購入先へお求め下さい。



英文版業界ニュース

Konami, Capcom, Jaleco Improved Results

Following the results of the four companies shown in the preceding issue of "Game Machine", the fiscal results of another four public companies were announced by May 27. However, the full consolidated results of Konami and Tecmo will not be announced until the end of June (their annual general meetings of shareholders are held on June 27). Konami has achieved a remarkable turnaround at least as far as its non-consolidated results are concerned and Capcom and Jaleco are also showing signs of recovery. However the business climate is still severe.

1996年7月1日 第521号

Konami

Konami Co., Ltd., Tokyo, posted ¥43,109 million in revenue, up 55.5% 1997. over the preceding year and ¥3,156 million in net income for the fiscal year ended March 1996. A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥11,966 million up 130.4% over the preceding year, home videos ¥19,308 million, up 43.6%, pachinko parts ¥7,585 million, up 30.4%, arcade operation ¥1,539 million, up 46.7%, and others ¥2,709 million, up 21.9%.

An overall breakdown shows that the share of coin-op was 27.7%, home videos 44.8%, pachinko parts 17.6%, arcade operation 3.6%, and others 6.3%. The export ratio dropped 6.1 points to 10.7% in the fiscal year.

On March 29, Konami sold the land and building of the former Kobe R&D Center to its subsidiary Konami Kosan at the price of ¥3,171 million, and included ¥1,987 million including the profit ¥1,493 million from the sale as a special profit. Meanwhile, a special loss including a subsidiary investment loss was calculated in. The overall result was that Konami turned the significant deficit in the preceding year into a credit. The company's main aim now is to recover sales in overseas markets.

Konami forecasts ¥48,000 million in revenue and ¥4.500 million in net income for the fiscal year to end March

In June 1995, Konami forecast ¥55,000 million in consolidated revenue and ¥500 million in net income, and has not revised those figures since.

Capcom

Capcom Co., Ltd., Osaka, posted ¥34,426 million in revenue, down 28.1% from the preceding year and ¥518 million in net income, up 182.4%, for the fiscal year ended March 1996.

Game Machine

Editor: Masumi Akagi Amusement Press, Inc. 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan faxphone (81) 6-314-3821

© 1996 Amusement Press, Inc.

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥9,054 million, down 22.2% from the preceding year, home videos ¥13,642 million down 49.6%, arcade operation ¥5,97 million, up 16.8%, movie film business ¥5,254 million, up 102.3%, and other ¥503 million, down 66.0%.

A percentage breakdown shows that the share of coin-op was 26.3%, home videos 39.6%, arcade operation 17.3% film 15.3%, and others 1.5%. The export ratio dropped by 9.1 points to 28.3% (of which the movie business accounts for 14.8%) in the fiscal year. Capcom forecasts ¥36,500 million in revenue and ¥2,100 million in net income for the fiscal year to end March

The consolidated results including those of 13 subsidiaries (10 subsidiaries in the preceding year) show ¥ 40,448 million in revenue, down 22.6%, and ¥2,697 million in final net loss. Due to the reorganization of the U.S. subsidiaries, three subsidiaries including Capcom Coin-op have been newly

Oriental Land Continues **Strong Growth**

Oriental Land Co., Ltd., the operator of Tokyo Disneyland, announced on May 28 that its revenue for the fiscal year ended March 1996 amounted to ¥171,502 million, up 11.4% over the preceding year, and the net income amounted to ¥14,690 million, up 11.9%. Although the company's stocks are not yet listed on the stock market, it makes its fiscal results public in anticipation of a future listing.

A breakdown of revenue shows that attractions accounted for ¥75,600 million, up 8.4% over the same period a year ago, goods sales ¥65,600 million up 14.3%, restaurants ¥29,600 million, up 13.2%, and others ¥500 million, up 4.4% Oriental Land forecasts ¥180,200 million in revenue and ¥28,400 million in ordinary net income for the fiscal year to end March 1997.

Oriental Land also announced that the company and Walt Disney Co., U.S.A., reached an agreement on the basic plan for "Tokyo Disney Sea". "Tokyo Disney Sea" is the name for the planned second theme park adjoining "Tokyo Disneyland" and almost the same size.

According to the basic plan for "Tokyo Disney Sea", they will proceed with the basic design for about a year and a half with the opening planned for the year 2001. For this purpose, an agreement was signed on matters such as royalty to be paid to Walt Disney Co.

A breakdown of revenue by category including that of subsidiaries shows that coin-op games accounted for ¥13,116 million, down 2.6%, home videos ¥14,630 million, down 49.4%, and others ¥12,701 million, up 28.7%. Overseas sales were ¥13,498 million, accounting for 33.3%, of the total.

Since a special loss of ¥599 million including a loss from the sale of fixed assets was reckoned up, Capcom incurred a deficit for the second year in a row. Capcom forecasts ¥44,400 million in consolidated revenue and ¥2,100 million in final net income for the fiscal year to end March 1997.

Tecmo

Tecmo Ltd., Tokyo, posted ¥7,103 million in revenue, up 17.3% over the preceding year and ¥755 million in net loss for the fiscal year ended March

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥3,413 million, up 80.7% over the preceding total. year, home videos ¥1,579 million, down 37.7%, arcade operation ¥2,079 million, up 27.8%, and others ¥29 million.

An overall breakdown shows coinop 48.1%, home videos 22.2%, and arcade operation 29.3%. The export ratio increased by a 5.2 points to 19.3%. As in the preceding year, Tecmo reckoned a special loss of ¥170 million including a subsidiary investment loss.

Tecmo forecasts ¥7.400 million in revenue and ¥ 180 million in net income for the fiscal year to end March

On March 8 Tecmo revised its forecast of consolidated results for the fiscal year ended march 1996 to ¥7,100 million in revenue and ¥80 million in

Jaleco Ltd., Tokyo, posted ¥6, 504 million in revenue up 16.8%, and ¥55 million in net income for the fiscal year ended March 1996.

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥2,872 million, up 16.3% over the preceding year, home videos ¥1,718 million up

32.5%, arcade operation ¥1,041 million, down 2.0%, and others ¥872 million, up 17.5%.

An overall breakdown shows coinop 44.2%, home videos 26.4%, arcade operation 16.0%, and others 13.4%. The export ratio decreased by 11.1 points to 6.2%. Jaleco forecasts ¥8,000 million in revenue and ¥350 million in net income for the fiscal year to end March

The consolidated results including Jaleco USA and its aquarium sales company, DCE, show ¥7,027 million in revenue, up 39.7% over the preceding year, and ¥95 million in net loss.

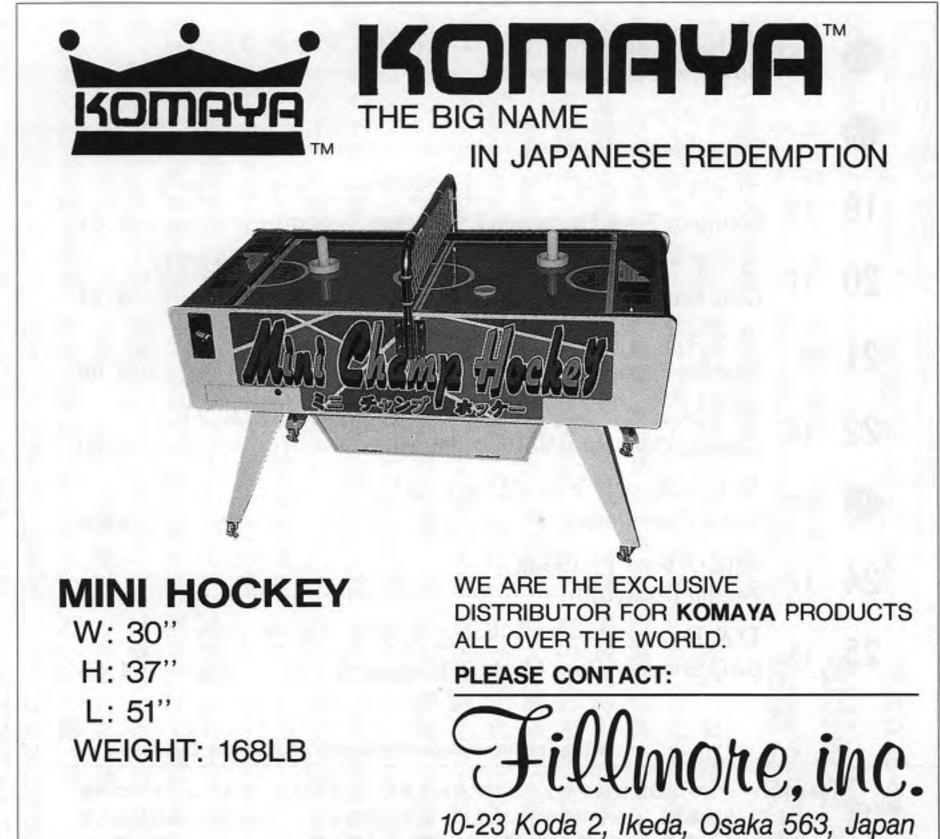
A breakdown of consolidated revenue by category shows that coin-op games accounted for ¥3,099 million, up 14.0% over the preceding year, home videos ¥1,894 million, up 87.7%, arcade operation ¥1,041 million, down 2.0%, and others ¥991 million up 314.6%. Overseas sales accounted for ¥804 million, occupying 11.4% of the

Jaleco forecasts ¥9,000 million in consolidated revenue and ¥350 million in final net income for the fiscal year to end March 1997.

Takara To Ship Home Use HMD "Dynovisor"

Media Robotic Co., Ltd., Tokyo, a subsidiary of toy manufacturer Takara Co., Ltd., and Virtuality Group, U.K., have recently tied up to develop the home use head mounted display "Dynovisor" and ship it from Takara at the price of ¥33,800 on September 14 Takara intends to ship 5,000 units for the starting year.

Strictly speaking, "Dynovisor" is not virtual reality but allows users to enjoy a television program or video game with a sense of virtual reality. I has a built-in speaker.



Phone: 81-727-54-2535 Fax: 81-727-54-2522

株式会社カアココ。

●ジャンボフレンド™

© 1996 藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画

<AM販売事業部> ●東京支店/〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

ONEW-OOB-50

CHARACTER GRAPHICS © CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

臨場感をさらに

アミューズメントマシン充実のラインナップ

大好評発売中!

/TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731 近畿営業所/TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429 仙台営業所/TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313 岡山営業所/TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193 TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043 福岡営業所/TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103 電話番号は、よく確かめておかけ間違いのない様にして下さい

●Qグランダム25™

大好評いただいている、シークレットファイル 第5弾 (スターグラディエイター)第6弾 (ロックマン2 ザ・パワーファイターズ)を準備中! ゲーム大会の景品、お得意様へのサービス等に最適のアイテムです。

●見てしんぜよう™

●パラダイスコンボ™

CHARACTER GRAPHICS © CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

-namco:

才代少三沙国沙岸前引

今、必要なのは女性を含めた幅広い新規客層の獲得! それが、貴方のお店全体の売上アップを図ります。 '96夏、ナムコはスポーツ体感コーナーづくりを 提案いたします。

この夏、ナムコはあなたのロケーションのオペレーション革命を提案いたします。続々登場するスポーツ体感マシンのラインナップで、今までにない「スポーツ体感コーナー」づくりをナムコが強力バックアップ! 女性を含めた幅広い新規客層の獲得と、ロケーションの活性化をお手伝いいたします。

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

おすすめします!

すでに好評を得ております 「アルペンレーサー」等で 複数設置による集客力・収益力は 確実な効果を得ております。 (当社ロケーションにて実証済み)

@1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESARVED

